# Conócete

## Equipos

www.ftfmodel.com www.culturesee.com

THE FTF MODEL · FREE THE FOXES ·

CULTURESEE

# Instrumentos para Fit Organizacional

- Entregamos información de las personas buscando el Fit Cultural de ellas con el equipo/organización.
- Medimos su personalidad, sus patrones culturales, patrón de cambio y patrones personales.
- Damos una descripción de las personas que permite ver con claridad su perfil en su estado
- Dos test de fácil aplicación online. (celulares, tablets y computadores).
- Reportes entregados en menos de 12 hrs.

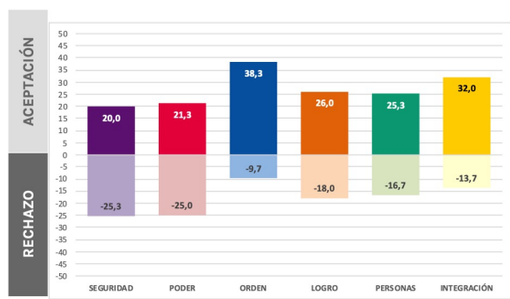
# Proceso

Test en línea al equipo.

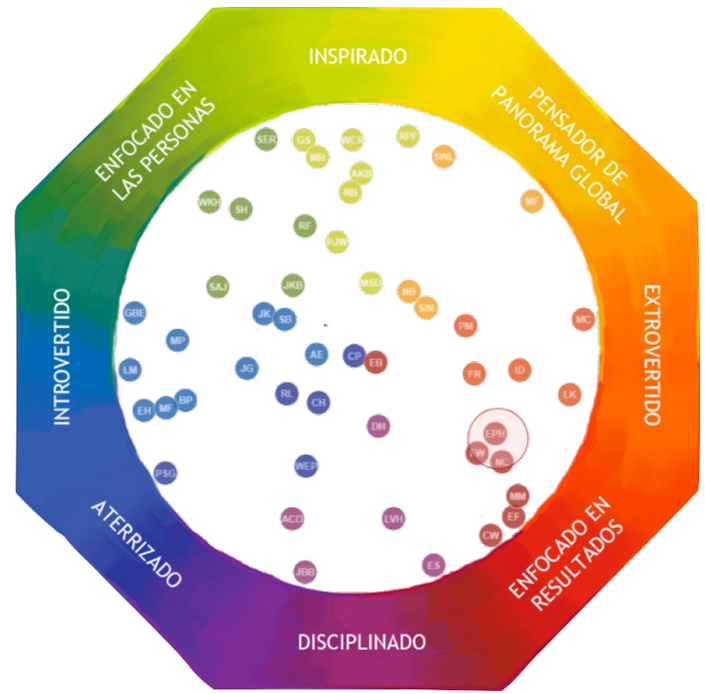
Entregamos reporte individual y grupal.
**Fit cultural cultural y de personalidad** del equipo

**1.PATRONES CULTURALES**

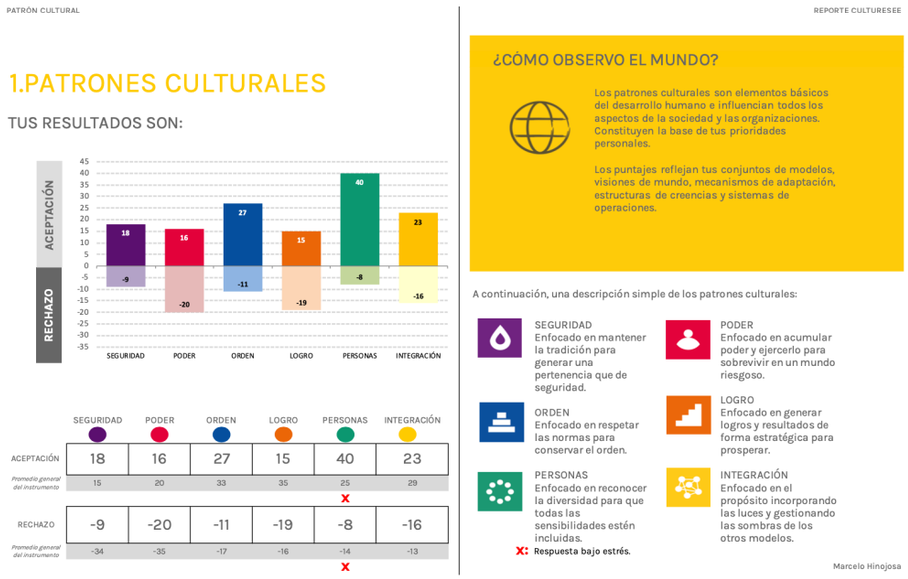
SUS RESULTADOS SON:

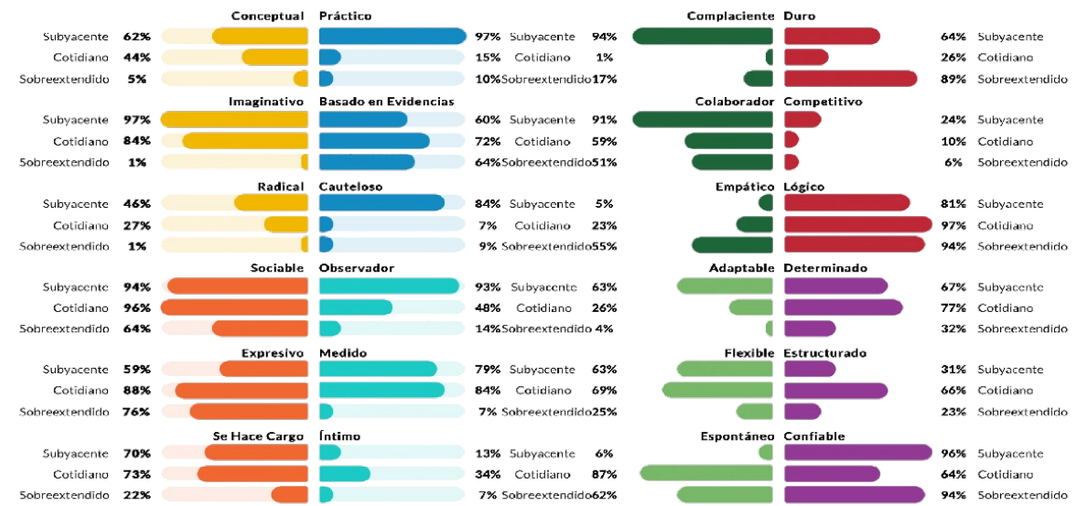



| | SEGURIDAD | PODER | ORDEN | LOGRO | PERSONAS | INTEGRACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ACEPTACIÓN | 20 | 21,33 | 38,33 | 26 | 25,33 | 32 |
| *Promedio general del instrumento* | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Máximo | 26 | 23 | 44 | 34 | 28 | 41 |
| Mínimo | 12 | 20 | 32 | 20 | 23 | 23 |
| RECHAZO | -25,3 | -25 | -9,67 | -18 | -16,7 | -13,7 |
| *Promedio general del instrumento* | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Máximo | -32 | -30 | -12 | -27 | -21 | -18 |
| Mínimo | -21 | -21 | -7 | -12 | -9 | -10 |



# Proceso




**6** Patrones Culturales

**24** Características de Personalidad

# Instrumentos

# Metodología CULTURESEE

## Objetivo

Levantar, a través de instrumentos de evaluación, los patrones culturales preferentes y preparación para el cambio de los participantes para facilitar el alineamiento del equipo en relación al proceso de cambio.

## ¿Cómo se usa?

Este instrumento cuenta con una versión online a la que se accede mediante un link para responder un cuestionario. Este cuestionario demora entre 30 a 45 minutos. Para un análisis más acabado, el equipo consultor realiza entrevistas de devolución que permiten reforzar y aterrizar los resultados del test en relación a la realidad cotidiana.

## Reporte

Esta evaluación tiene múltiples formatos de entrega. Existen reportes a nivel individual y también reportes de grupo. Estas categorizaciones permiten hacer un contraste de información entre las distintas preferencias culturales inter-equipos o entre líderes y sus equipos.

# Metodología LUMINA SPARK®

## Objetivo de la metodología

Lumina Spark® da una precisa lectura de las fortalezas y áreas de desarrollo. Ya sea que la persona sea un Director general o el más nuevo empleado de la compañía, dará percepciones muy ricas y prácticas que beneficiarán a cualquiera

## Descripción

Lumina Spark revela la personalidad completamente, proveyendo un retrato único de lo que tú eres realmente. Incrementa la auto-conciencia, revela potencial escondido y ayuda a manejar mejor el estrés

Lumina Spark da un retrato individualizado de toda la personalidad. Se enfoca directamente a cada ser humano, provee un reporte único acerca de cada individuo -no acerca de personas similares. El modelo es simple de entender, y además con gran profundidad mide las características de 72 cualidades de la personalidad. Este es el porqué Lumina Spark es la elección de muchas organizaciones para selección, entrenamiento y desarrollo.

## Beneficios

Incrementa la autoconciencia La gente trabaja mejor junta y crea mejores resultados. Mejora la relación de trabajo y la productividad. Mejora el entendimiento y la capacidad para mejorar el estrés.

# Equipo

## ALDO ILARDI HERNÁNDEZ

Psicólogo UDP, Coach Ontológico certificado por Asersentido y Coach para el Emprendimiento Integral, Certificado en Intentional Integral Practice por 5deep y certificado en Facilitación Integral con metodología CEFE. Facilitador de Sociocracia 3.0 (S3) para la gestión ágil en organizaciones formado con Thrive-in Collaboration. Socio fundador de Plataforma Áurea, Culturesee, Áurea tecnología social y Equipo al Agua. Presidente fundación Náutica para Todos. Buzo deportivo y fotógrafo submarino.

Realiza acompañamiento a empresas para obtener certificación como Empresa B e impulsora y co-líder de Comunidad B Valparaíso.

Consultor organizacional con experiencia en propiciar sistemas y culturas organizacionales evolutivas, trabajo con equipos y sus líderes. Ha trabajado con: Falabella, Santa Isabel, CMPC Cartulinas, Invertec, Canal 13, ENAP, 3ye, IF, Consorcio, Sargent, Tensacon, Quipasur, Puerto Deportivo Valpo, Extend entre otros.

## ANTONIO ROMERO CASTRO

Publicista. CEO y Fundador de The FTF Model, empresa dedicada al impulso y desarrollo de la creatividad y la innovación en las organizaciones. Antonio ha participado en el desarrollo e implementación de exitosos proyectos de Innovación, desde su idea original hasta su lanzamiento y transferencia al usuario final en diferentes mercados nacionales e internacionales de diversos sectores como: industria, construcción, agroindustria, TI & software y también en la innovacion de procesos comercial, en el desarrollo de nuevos productos y de modelos de negocios.  Premio Nacional de Innovación Avonni 2013.

www.ftfmodel.com www.culturesee.com